



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO FORMATIVO

CORSO FAIRPLAY MANAGER DI 1° LIVELLO

Gentile discente,

Ti chiediamo di rispondere alle domande riportate di seguito.

Il presente questionario rappresenta lo strumento di valutazione dell'impatto formativo del corso FAIR PLAY MANAGER DI 1° LIVELLO. Il superamento del corso è attestato dalla soglia minima del 90% di risposte esatte, corrispondente ad almeno 27 risposte corrette su 30 domande.

Ogni candidato avrà a disposizione 3 tentativi per rispondere correttamente al questionario, tuttavia ***non verranno presi in considerazione tutti i tentativi pervenuti oltre*** il termine ultimo per la consegna, stabilito per ***il 31 dicembre 2024***

Ti verrà inviato l'attestato di superamento del corso con la qualifica di Fair Play Manager dopo la verifica dei tuoi risultati da parte della Segreteria Didattica.

I discenti che abbiano risposto correttamente al questionario inviato entro il 13 dicembre 2024, riceveranno l'attestato digitale di superamento del corso entro il 20 dicembre 2024.

I discenti che abbiano risposto correttamente al questionario entro il 31 dicembre 2024 riceveranno l'attestato digitale di superamento del corso dopo il 15 gennaio 2025.

Il questionario dovrà essere inoltrato alla segreteria didattica per la valutazione all'indirizzo : eventi&progetti@youemergency.com

Buon lavoro

La Segreteria Didattica

Riporta i tuoi dati anagrafici:

NOME:	
COGNOME:	
COD FISCALE:	
CITTÀ DI RESIDENZA:	
CONTATTO TELEFONICO:	
CONTATTO E MAIL:	

***Seleziona con una X la tua risposta tra le opzioni dalla a) alla d).
Ricorda: esiste una sola opzione giusta per ciascun quesito***

Quesiti relativi alla lezione 1 – SPORT E CULTURA COME ETICA DELLA TRANSIZIONE R.Alcanterini

1. Dopo quale olimpiade si è venuta a creare l'idea di Fair Play da applicare al mondo dello sport ?

- a) Berlino 1936
- a) Helsinki 1952
- b) Roma 1960
- c) Tokyo 1964

2. Qual è il nome dell'avvocato norvegese al quale è stato assegnato il primo Fair Play for Peace?

- a) Berit Reiss-Andersen
- b) Anne Enger
- c) Asle Toje
- d) Jorgen Watne Frydnes

Quesiti relativi alla lezione 2 – IL RISPETTO E L'UGUAGLIANZA NELLA VISIONE LEGISLATIVA R.Schiavottello

3. Seleziona l'affermazione che ti sembra più corretta:

- a) Una norma giuridica è votata dai cittadini e deve rispettare le norme sociali e morali di uno stato. E' obbligatoria, generale, articolata, scritta.
- b) Parità davanti alla legge significa rispettare le diversità. La costituzione è una "norma aperta" volta a tutelare le diversità e rimuovere ogni ostacolo discriminatorio dalla partecipazione degli individui alla vita sociale, economica, politica e al modo del lavoro.
- c) Per uguaglianza formale si intende tutte le modalità in cui lo stato interviene per ridurre le distanze tra gli individui.
- d) La parità di genere implica che non vi siano differenze tra uomini e donne, e che non debbano esserci norme che tutelino un genere piuttosto che un altro.

Quesiti relativi alla lezione 3 – SPORT COME CULTURA E PREVENIONE DELLA SALUTE C.Perazzini

4. Cos'è "l'allineamento culturale" nello sport?

- a) E' il coinvolgimento culturale di un intero team, teso a raggiungere un obiettivo sportivo prefissato
- b) E' quando un atleta fa sua la filosofia commerciale di uno sponsor
- c) E' accettare il concetto etico che tutti gli atleti di una gara debbano avere le stesse possibilità di vittoria
- d) E' la sintonia di opinioni, positive o negative, su di un evento sportivo, tra coloro che hanno assistito allo stesso e la stampa specializzata

5. Chi per primo ha usato il termine "sport" col significato che oggi conosciamo?

- a) Il barone De Coubertin, nel suo intervento al Congresso Olimpico del 1894, dal quale scaturì la prima Olimpiade moderna di Atene del 1896
- b) Denis Diderot, che utilizzò il lemma "Sport" nella famosa "Enciclopedia", pubblicata in Francia nel 1751
- c) William Shakespeare, nell'opera teatrale "Enrico IV", scritta tra il 1597 e il 1598
- d) Camillo Agrippa, nel suo "Trattato di Scientia d'Arme", pubblicato nel 1553

Quesiti relativi alla lezione 4 - LA VISIONE OLISTICA DELLA MEDICINA MODERNA S.Cristiani

6. La curva della vita di ognuno di noi è caratterizzata da varie fasi dopo la nascita: c'è la crescita, l'invecchiamento e la morte. Le patologie croniche non trasmissibili sono la principale causa di disabilità. Si stima che in Italia 24 milioni di persone abbiano almeno una patologia cronica.

Qual è l'obiettivo dell'OMS e del nostro Ministero della Salute per i prossimi anni?

- a) Bloccare il decadimento ormonale oltre i 25 anni, per ridurre il rischio di invecchiamento precoce
- b) Favorire una sana crescita, insegnando i corretti stili di vita fin da bambini.
- c) Rallentare l'invecchiamento, conoscendo e risparmiando il consumo energetico attraverso una sana alimentazione, la postura adeguata, riducendo il consumo di farmaci
- d) Sia B si C

Quesiti relativi alla lezione 5 - DIETA COME STILE DI VITA S.Benazzi

7. Seleziona l'affermazione che ti sembra più corretta:

- a) Gli alimenti processati sono accettabili per una dieta normocalorica sana, purché siano a ridotto contenuto di sale.
- b) per una spesa "facile" ma sana è preferibile inserire nel carrello della spesa burger vegetali, zuppe e sughi congelati, pane anche confezionato purché di farina integrale.
- c) Per "cibo vero" si intende un alimento non industriale, composto da un solo ingrediente o pochissimi ingredienti, fresco, nutriente, stagionale e prodotto nel rispetto dell'ambiente.
- d) Per seguire un'alimentazione sana e bilanciata non è facile fare scelte alimentari che siano anche sostenibili per l'ambiente.

8. Un pasto bilanciato :

- a) contiene le giuste proporzioni di carboidrati, proteine, grassi, fibre e micronutrienti
- b) non deve mai superare le 1800 kcal giornaliere
- c) deve contenere le stesse quantità di cibi appartenenti ai 4 gruppi alimentari
- d) è composto per il 50% da cereali, preferibilmente integrali.

Quesiti relativi alla lezione 6 – SONNO DI QUALITA' COME FONDAIMENTO DEL CORRETTO STILE DI VITA P.Innocenti

9. L'AIMS ha calcolato che in Italia soffrono di insonnia cronica...

- a) 15 milioni di italiani
- b) 6-10 milioni di italiani
- c) 9-12 milioni di italiani
- d) 3-9 milioni di italiani

Quesiti relativi alla lezione 7 (I parte) – ATTIVITA' FISICA: UN PILASTRO DI BUONA SALUTE M.G.Vinciguerra

10. Per un corretto stile di vita l'OMS raccomanda di:

- a) praticare uno sport 2-3 volte la settimana per regolare il peso corporeo.
- b) svolgere regolarmente attività motoria quotidiana e durante tutte le fasi della vita, un'alimentazione bilanciata con il corretto apporto di acqua, controllare il peso corporeo, ridurre lo stress, dormire un sufficiente numero di ore, curare la propria salute mentale
- c) effettuare periodiche visite specialistiche e strumentali preventive
- d) Fare sport all'aria aperta e respirare aria pulita

Quesiti relativi alla lezione 7 (II parte)- ATTIVITA' FISICA: UN PILASTRO DI BUONA SALUTE M.G.Vinciguerra

11. Le malattie croniche non trasmissibili (MCNT) di rilevanza sociale del futuro:

- a) Sono il diabete, le malattie cardiovascolari, disturbi muscoloscheletrici, obesità, problemi di salute mentale, malattie respiratorie croniche e tumori
- b) Sono in aumento tra la popolazione mondiale anche come conseguenza dell'allungamento della durata media della vita
- c) Errate abitudini alimentari, insufficiente attività fisica, abuso di alcol e fumo, stress e inquinamento ambientale sono i principali fattori di rischio che concorrono all'aumento di incidenza delle MCNT in Europa e nel mondo.
- d) Tutte le affermazioni sono vere

Quesiti relativi alla lezione 8 – SPORT PER CULTURA:DALLA CONFERENZA AL CONGRESSO R.Alcanterini

12. Da quante organizzazioni nazionali è composta l'ISCA?

- a) 90
- b) 60
- c) 250
- d) 210

Quesiti relativi alla lezione 9 – LA SQUADRA FA IL RISULTATO A.Stelitano

13. Istituzioni Internazionali non sportive che hanno acquisito il Fair Play all'interno della loro programmazione

- b) ONU e UE
- c) ONU e NATO
- d) Vaticano e UE
- e) Vaticano e ONU

14. Nella "Dichiarazione del Millennio" e nelle risoluzioni successive firmate dalle Nazioni Unite (ONU), lo sport viene indicato come lo strumento più efficace ed economico per la realizzazione di quali obiettivi?

- a) Pace e rispetto reciproco tra i popoli e le nazioni, parità di genere, inclusività di tutte le minoranze, uguaglianza sociale e contrasto alla disparità economica
- b) Pace e lotta alla disparità economica
- c) Inclusività delle minoranze religiose e sviluppo del dialogo multiculturale.
- d) Parità di genere e rispetto delle minoranze religiose

Quesiti relativi alla lezione 10 – COMUNICAZIONE DALLA PAROLA AI SEGNI G.P.V.Mazzuca

15. Secondo la Programmazione Neuro Linguistica (PNL), nei rapporti intrapersonali quale è la comunicazione più incisiva?

- a) Para verbale
- b) Non verbale
- c) Verbale
- d) Extra verbale

16. Di cosa tratta la prossemica nella comunicazione?

- a) Empatie
- b) Ascolti
- c) Distanze
- d) Silenzi

Quesiti relativi alla lezione 11 – DAL MARKETING IL SUCCESSO PER L'EVENTO M.Perrotta

17. Il marketing di un evento sportivo serve solo vendere gli spazi di visibilità

- e) Vero, perché il marketing si occupa di contattare gli sponsor per assicurarsi i contributi economici per sostenere l'evento
- f) Falso, perché le attività di cui si occupa il marketing riguardano anche l'analisi, la pianificazione, la definizione della politica commerciale e il rapporto con gli sponsor
- g) Falso perché il marketing è comunicazione e advertising, dunque ha rapporti e relazioni con la stampa e tutti i media
- h) In parte vero, ma riduttivo per le attività di analisi, di pianificazione, di comunicazione, di definizione della strategia di vendita, di definizione degli aspetti critici di successo e di verifica dei risultati

18. Il fair Play Manager deve...

- a) Condividere le attività con le varie figure professionali coinvolte nel marketing e dire qual è la sua opinione in merito agli aspetti etici riferibili a ognuna di esse
- b) Pianificare con il marketing le attività in stretta collaborazione, così da disegnare il progetto già in un'ottica FairPlay
- c) Inserire nella check list dei fattori critici di successo elementi rappresentativi della transizione etica nell'organizzazione degli eventi
- d) Sia b) sia c)

Quesiti relativi alla lezione 12 – INTEGRAZIONE E INCLUSIONE COME PARI OPPORTUNITA' C.Perazzini

19. Uno schiavo/a, non si considera tale se:

- a) E' schiavo di un padrone compassionevole
- b) Non ha preso coscienza di esserlo
- c) E' incaricato del controllo di tutti gli schiavi di un padrone
- d) Se come schiava, ha generato un figlio/a col padrone, dove il concepito per legge, è un nato libero

20. Perché l'Italia fa parte del G7:

- a) E' stata tra i 6 Stati firmatari del "Trattato di Roma" del 1958
- b) Perché fa parte della NATO
- c) Perché il suo peso politico, economico, industriale e militare, è ritenuto di centrale importanza su scala globale.
- d) Perché, nella rotazione quinquennale, rappresenta attualmente l'Unione Europea in seno al G7

Quesiti relativi alla lezione 13 – LA RIFORMA DEL DIRITTO SPORTIVO R.Schiavottello

21. Con modifica dell'articolo 33 della costituzione (legge 1 Cost. del 20-09-2023)

- a) Introduce il diritto allo sport all'interno della Costituzione Italiana
- b) La Repubblica si impegna a garantire a tutti i cittadini l'accesso allo sport e all'attività sportiva in tutte le sue forme
- c) Viene riconosciuto il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme
- d) Tutte le risposte sono corrette

Quesiti relativi alla lezione 14 – LA PUBBLICITA' E' L'ANIMA DELL'EVENTO R.Alcanterini

22. Cosa tenere in considerazione per la scelta di una location di un'iniziativa

- a) La storia e cultura del luogo che ospiterà l'evento
- b) L'appoggio e supporto delle Istituzioni locali
- c) Il luogo deve essere coerente con il tema e l'etica dell'iniziativa
- d) Tutte le risposte sono corrette

23. Tutti gli strumenti di diffusione per una comunicazione e promozione efficace sono:

- a) Social Network e Testimonial
- b) Enti\Associazioni promotrici, Social Network, Testimonial,
- c) Il Logo e\o Claim, Comunicato Stampa, Enti\Associazioni promotrici, Social Network, Testimonial, Sito Web
- d) Il Logo, Sito Web, Comunicato Stampa

Quesiti relativi alla lezione 15 – RISPETTO DELLA REGOLE: IL FAIR Paly FINANZIERIO R.Antonangeli

24. Quando e dove si teorizza per la prima volta il concetto “Fair Pay” per un salario equo tra uomini e donne a parità di mansione?

- a) Nel 2007 con l’avvento dei social network
- b) In Italia nel secondo dopoguerra
- c) In Inghilterra durante la Rivoluzione Industriale (1751-1830)
- d) Nel 1968 in tutta Europa

25. Che cos’è il Fair Play Finanziario in ambito sportivo?

- a) è un meccanismo, codificato dal UEFA a partire dal 2009, attraverso il quale vengono controllati i bilanci dei singoli club per verificare il principio del pareggio di bilancio
- b) E’ il regolamento con cui gli istituti bancari concedono prestiti ai club sportivi
- c) Un gruppo di regole non scritte che regola l’etica del calciomercato
- d) Tutte le risposte sono corrette.

Quesiti relativi alla lezione 16 – EVENTI DI SPORT COME VOLANO PER IL MARKETING TERRITORIALE G.P.V.Mazzuca

26. Il *marketing territoriale* è finalizzato alla valorizzazione del territorio quasi sempre insieme a quale altra attività?

- a) Organizzazione eventi
- b) Promozione turistica
- c) Pulizia del territorio
- d) Pianificazione culturale

27. Quale è la prima fase del marketing territoriale?

- a) Promozione del brand
- b) Cambiare target
- c) Aprire un canale media
- d) Analisi del territorio

Quesiti relativi alla lezione 17 – PROGETTUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE M.Perrotta

28. L'obiettivo del FPM nella pianificazione della comunicazione

- b) Il FPM promuove lo sport come modello da seguire in relazione ai principi di etica dello sport
- c) Il FPM convoca conferenze stampa per trasferire messaggi
- d) Gli obiettivi degli organizzatori degli eventi coincidono con quelli del FPM
- e) Non possono essere diramati comunicati stampa che non abbiano avuto l'approvazione del FPM

Quesiti relativi alla lezione 18 – L'ORGANIZZAZIONE M.Perrotta

29. Le fasi di un evento sono 3, fase pre-evento, l'evento, fase post-evento. Quando interviene la figura del Fair Play Manager?

- a) Solo nella fase finale di debriefing
- b) Solo all'inizio per affiancare l'organizzazione
- c) In ogni fase per introdurre argomenti e aspetti di etica dello sport e verificare che questi aspetti siano stati evidenziati e preservati
- d) Durante l'evento, per assicurarsi che l'evento sportivo sia in linea con i temi della transizione etica

30. Il ruolo del Fair Play Manager richiede una competenza trasversale sui differenti aspetti organizzativi e nei momenti diversi della realizzazione dell'evento.

- a) Falso, il FPM non può essere esperto in tutto
- b) Vero, il Fair Play Manager deve avere una grande esperienza pregressa in tutti gli ambiti dello sport
- c) Vero, ma le competenze in vari ambiti possono essere distribuite anche su più FPM per lo stesso evento, soprattutto se l'evento è di grandi dimensioni
- d) Nessuna delle tre risposte precedenti

DATA ____/____/2024

FIRMA _____